



Verleihung der Anerkennungen für Beiträge, die der Jury als „besonders wertvoll“ erschienen. (v.l.n.r.) Claudia Steinsberger, Claus Hanischdörfer, Judith Luig, Erzbischof Dr. Robert Zollitsch, Carin Pawlak.

Katholischer  
Medienpreis  
2010

# AUSSCHREIBUNG DES KATHOLISCHEN MEDIENPREISES 2010

## VERANSTALTER

**Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz**  
Bereich Kirche und Gesellschaft  
Geschäftsführung „Katholischer Medienpreis“  
Kaiserstraße 161  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 103244  
Fax: 0228 103450  
E-Mail: [k.henning@dbk.de](mailto:k.henning@dbk.de)  
Internet: [www.dbk.de](http://www.dbk.de), [www.katholisch.de](http://www.katholisch.de)

**Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.**  
Overather Straße 51-53  
51429 Bergisch Gladbach  
Tel.: 02204 408472  
Fax: 02204 408420  
E-Mail: [info@gkp.de](mailto:info@gkp.de)  
Internet: [www.gkp.de](http://www.gkp.de)

**KM. katholischermedienverband e.V.**  
Grillparzerstraße 12a  
81675 München  
Tel.: 089 51701036  
Fax: 089 51701038  
E-Mail: [info@katholischer-medienverband.de](mailto:info@katholischer-medienverband.de)  
Internet: [www.katholischer-medienverband.de](http://www.katholischer-medienverband.de)

Bitte  
frankieren

### Antwort

Sekretariat der  
Deutschen Bischofskonferenz

Katholischer Medienpreis

Kaiserstraße 161

53113 Bonn

## AUSSCHREIBUNG

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V. und dem Katholischen Medienverband den „Katholischen Medienpreis 2010“. Der Preis soll dazu beitragen, Journalistinnen und Journalisten zu qualitäts- und wertorientiertem Journalismus zu motivieren.

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen.

Der Preis ist nicht teilbar und wird mit jeweils € 5.000,- in den Kategorien „Elektronische Medien“ und „Printmedien“ verliehen. Für weitere herausragende Arbeiten kann das undotierte „Prädikat WERTvoll“ verliehen werden.

Die **Verleihung** des „Katholischen Medienpreises“ findet am **11. Oktober 2010** durch den Vorsitzenden der Deutschen Bischofskonferenz, Erzbischof Dr. Robert Zollitsch, und mit dem Vorsitzenden der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz, Bischof Dr. Gebhard Fürst, in Bonn statt.

## RECHTLICHE HINWEISE

- Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury, die aus Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes besteht.
- Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.

## TEILNEHMER-CHECKLISTE

Bitte prüfen Sie vor Abgabe Ihrer Bewerbung, ob Sie mit Ihren Unterlagen folgende Bedingungen erfüllen:

- Mein Beitrag ist ein **journalistischer, deutschsprachiger Beitrag** aus Fernsehen, Hörfunk, Printmedien oder Internet.
- Mein Beitrag ist **keine** wissenschaftliche Arbeit, **keine** theologische Abhandlung oder Verkündigungssendung.
- Meine Arbeit wurde zwischen dem **04. Mai 2009** und dem **25. April 2010** in einem journalistischen Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht und war dabei eine **Erstveröffentlichung** oder Erstausstrahlung.
- Mein Vorschlag wird von mir als Autor/in selbst oder einer anderen natürlichen sowie juristischen Person eingereicht.
- Meine Bewerbung erfolgt auf beiliegendem **Formblatt** und ihr liegt ein kurzer **Lebenslauf** bei.
- Die elektronischen Arbeiten (CD, DVD) liegen mit den Sendemanuskripten in **zweifacher**, die Printarbeiten (DIN A 4-Kopien der Printversionen im Originalabdruck, bei Internetbeiträgen auch Verweis auf die Fundstellen) in **siebenfacher** Ausfertigung vor.
- Die Sendung ist an die **Geschäftsstelle des „Katholischen Medienpreises“**, Kaiserstraße 161, 53113 Bonn, adressiert. (Die eingereichten Beiträge verbleiben dort.)
- Ich habe den **Einsendeschluss am 26. April 2010** beachtet.



Verleihung des „Katholischen Medienpreises 2009“.  
(v.l.n.r.) Bert Strebe, Erzbischof Dr. Robert Zollitsch, Michael Ohnewald.

**Bewerbung:** Für den „Katholischen Medienpreis 2010“ wird vorgeschlagen/bewirbt sich:

<input type="text"/>	
Name, Vorname	
<input type="text"/>	
Straße	
<input type="text"/>	
PLZ, Wohnort	
<input type="text"/>	
Telefon	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Geburtsdatum	
<input type="text"/>	
Berufliche Position	
<input type="text"/>	
Medium des eingereichten Beitrags	Datum der Veröffentlichung
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Titel des eingereichten Beitrags	
<input type="text"/>	
Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von (Medium/Institution/Eigenbewerbung)	
<input type="text"/>	
Ort/Datum	Unterschrift