

Medienpreis 2005



Überreichung des Katholischen Medienpreises 2005 (v. l. n. r.): Preisträger Wolfgang Uchatius · Karl Kardinal Lehmann · Preisträger Max Kronawitter

Katholischer  
Medienpreis  
2006

Veranstalter

# medien medienpreis preis

ausschreibung  
tv · film · radio  
print · internet

**Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz**  
Bereich Kirche und Gesellschaft  
Geschäftsführung „Katholischer Medienpreis“  
Kaiserstraße 161  
53113 Bonn  
Tel: 0228 103244  
Fax: 0228 103450  
E-Mail: k.henning@dbk.de  
Internet: www.dbk.de, www.katholisch.de

**Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V.**  
Overather Straße 51-53  
51429 Bergisch Gladbach  
Tel: 02204 408472  
Fax: 02204 408420  
E-Mail: info@gkp.de  
Internet: www.gkp.de

**Katholischer Medienverband**  
Dachauer Straße 50  
80335 München  
Tel: 089 51701036  
Fax: 089 51701038  
E-Mail: katholischer.medienverband@t-online.de  
Internet: www.katholischer-medienverband.de



# 2006

Bitte  
frankieren

Antwort

Sekretariat der  
Deutschen Bischofskonferenz  
Katholischer Medienpreis  
Kaiserstraße 161  
53113 Bonn

## Ausschreibung

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands e.V. und dem Katholischen Medienverband den „Katholischen Medienpreis 2006“. Der Preis soll dazu beitragen, Journalistinnen und Journalisten zu qualitäts- und werteorientiertem Journalismus zu motivieren.



Verleihung des Katholischen Medienpreises 2005 an Wolfgang Uchatius (Redakteur bei „Die Zeit“) durch Karl Kardinal Lehmann.

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen.

Es besteht ein besonderes Interesse an der Förderung von Beiträgen junger Autorinnen und Autoren. Der Preis ist nicht teilbar und wird mit jeweils € 5.000,- in den Kategorien elektronische Medien und Printmedien verliehen.

## Teilnahmebedingungen

- Zugelassen sind journalistische, deutschsprachige Beiträge in Fernsehen, Film, Hörfunk, Printmedien und Internet.
- Wissenschaftliche Arbeiten, theologische Abhandlungen und Verkündigungssendungen sind ausgeschlossen.
- Die Arbeiten müssen zwischen dem 16.05.2005 und dem 14.05.2006 in einem Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht worden sein.
- Vorschläge können von den Autorinnen und Autoren selbst, anderen natürlichen sowie juristischen Personen eingereicht werden.
- Die Bewerbung erfolgt auf beiliegendem Formblatt.
- Die elektronischen Arbeiten (Tonkassette, VHS, CD-Rom, DVD) sind in zweifacher, die Printarbeiten (DIN A4-Kopien der Printversionen im Originalabdruck, bei Internetbeitrag auch Verweis auf die Fundstelle) in siebenfacher Ausfertigung an die Geschäftsstelle des „Katholischen Medienpreises“, Kaiserstraße 161, 53113 Bonn, einzusenden. Die eingereichten Beiträge verbleiben dort.
- **Einsendeschluss** ist der 15. Mai 2006.
- Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury. Diese besteht aus jeweils zwei Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes.
- Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.
- Die Verleihung des „Katholischen Medienpreises“ findet am 09.10.2006 durch den Vorsitzenden der Deutschen Bischofskonferenz Karl Kardinal Lehmann in Bonn statt.



**Bewerbung:** Für den „Katholischen Medienpreis 2006“ wird vorgeschlagen/bewirbt sich:

<input type="text"/>	
Name, Vorname	
<input type="text"/>	
Straße	
<input type="text"/>	
PLZ, Wohnort	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	E-Mail
<input type="text"/>	
Geburtsdatum	
<input type="text"/>	
Berufliche Position	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Medium des eingereichten Beitrags	Datum der Veröffentlichung
<input type="text"/>	
Titel des eingereichten Beitrags	
<input type="text"/>	
Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von (Medium/Institution/Eigenbewerbung)	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ort/Datum	Unterschrift